

IV EDICIÓN / JUNIO A NOVIEMBRE DE 2019

DIPLOMADO INTERNACIONAL

EN COMUNICACIÓN

PÚBLICA

**V ENCUENTRO IBEROAMERICANO
DE COMUNICACIÓN PÚBLICA**

PRESENTACIÓN

En la actual era digital es necesario ser competitivo, por lo que los territorios deben estar preparados para comunicar adecuadamente, "existir" en las redes y hacer frente a las demandas de información que la ciudadanía exige cada vez con mayor inmediatez.

Conocer la importancia de la tarea comunicativa en la administración pública y la responsabilidad que tiene para la comunidad que representa, debe ser una prioridad en toda gestión que apueste por el fortalecimiento democrático y por valores tan significativos como el empoderamiento, la transparencia y la participación ciudadana.

Posicionar y crear marca ciudad, favorecer la transparencia, así como lograr que la ciudadanía se identifique con su territorio, es un servicio ciudadano que se presta desde los gabinetes de comunicación de la administración pública y que debe propender a su fin último que es la rentabilidad social.

La comunicación y sus profesionales dentro de la administración pública, tienen el desafío de colaborar con la recuperación de la confianza de la ciudadanía, un asunto no menor en un escenario que a nivel mundial está marcado por una falta de credibilidad y falta de participación en la vida pública.

La Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), de forma conjunta con la Universidad Camilo José Cela (España) y la Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada (ESCO - España),

dirigen este Diplomado Internacional en el que los participantes aprenderán a utilizar la comunicación como herramienta estratégica, conociendo a través de la aplicación práctica de la teoría, técnicas y tácticas del trabajo comunicativo aplicables específicamente en las instituciones públicas.

Hoy las organizaciones requieren profesionales aptos para posicionar el territorio y su gestión, para lo cual periodistas y comunicadores/as, deben aprender a planificar su labor, para a través de su trabajo dinamizar las posibilidades de inversión y rentabilidad en el lugar.

Las herramientas clásicas y las nuevas plataformas disponibles para internacionalizar la gestión y el territorio, han democratizado las oportunidades con las que cuentan las administraciones, generando una mayor oferta informativa.

Distinguir los atributos de la localidad, las potencialidades y características de la gestión son los primeros pasos para el posicionamiento deseado y un adecuado branding o marca ciudad son aspectos esenciales para conseguir dividendos que permitan al territorio y a sus instituciones, una gestión integral.

CONTENIDOS ACADÉMICOS

Acompañado de un staff de expertos internacionales con reconocimiento en el quehacer de las comunicaciones y el trabajo en periodismo público, el alumnado aprende a planificar y gestionar la tarea informativa, a diseñar campañas dirigidas a los públicos internos y externos del territorio, con la finalidad de colaborar en la transparencia de la actividad pública para beneficio de la entidad y la ciudadanía.

A través del programa, se pretende que cada participante adquiera habilidades para:

Aprender a comunicar en la administración pública.

Trabajar en el posicionamiento del territorio a través de la creación y manejo de una adecuada "Marca Ciudad" y "Marca Territorio".

Conocer las nuevas tendencias de la comunicación digital y su uso adecuado, eficiente y eficaz.

Identificar las diferencias entre los medios tradicionales y los medios digitales, y las necesidades actuales en las organizaciones.
Elaborar estrategias de comunicación relacional y de fidelización para el territorio.

Medir el impacto del trabajo en redes y construir una adecuada reputación online.

Profundizar en conceptos de comunicación digital relacionados con el diseño y los nuevos lenguajes, la creación de estrategias de comunicación digital.

Crear sus propias herramientas de comunicación online (brochure, sistema de mailing, blog, perfiles de redes sociales, web).



DESTINATARIOS/AS

- **Periodistas, Licenciados en Comunicación, Directores de Gabinetes y comunicadores del sector público y privado, empleados públicos con experiencia en el área, estudiantes e investigadores de la temática de la especialización.**
- **Consultores en comunicación** interesados en el campo de la Comunicación Pública y en el trabajo de empresas públicas.
- **Profesionales de agencias y consultoras** Responsables de emprendimientos en Internet y comunicación online.

OBJETIVOS

El Diplomado Internacional en Comunicación Pública, es un programa académico con las siguientes características:

Modalidad: Semi-Presencial*	Duración: 16 semanas (24 créditos virtuales) + 5 días presenciales (2,5 créditos)	Horas lectivas: 210 horas lectivas	No de créditos: 26,5 Créditos ECTS *
Fase virtual: 4 meses divididos en 8 módulos	Presencial: 17-21 de junio – en la Universidad Camilo José Cela	Inicio: 17 de junio de 2019 con fase presencial de 5 días en Madrid, España.	Online: 1 de julio-3 de noviembre – en el Campus virtual de la UIM

* Si desea cursarlo exclusivamente on-line también puede hacerlo. En este caso se reemplaza los créditos con un trabajo final.

* El European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos). Es un sistema utilizado por las universidades europeas como unidad de medida del haber académico en las enseñanzas universitarias de carácter oficial. Su objetivo es favorecer la transparencia entre los sistemas educativos de los distintos Estados miembros de la Unión Europea y el establecimiento de sistemas de calificaciones que sean fácilmente comparables. Representa la cantidad de trabajo que ha de realizar el estudiante para cumplir los objetivos del programa de estudios y se obtiene por la superación de cada una de las materias que integran los planes de estudios de títulos universitarios de carácter oficial. EL crédito ECTS equivale a 25-30 horas, cantidad que incluye horas de clases, teóricas y prácticas; horas de estudio; horas dedicadas a la realización de seminarios, trabajos, prácticas o proyectos; y horas exigidas para la preparación y realización de exámenes y pruebas de evaluación. En esta acción formativa, la equivalencia genérica asignada responde al siguiente esquema: (1 crédito = 10 horas de docencia + 15 horas de trabajo personal)

CALENDARIO DIPLOMADO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN PÚBLICA 2019

IV EDICIÓN 2019

MÓDULO	PROFESOR	FECHA	MODALIDAD
V. ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA	Universidad Camilo José Cela - España	Madrid - España 17 - 21 junio	PRESENCIAL
DESCANSO		22 - 30 junio	DESCANSO
MÓDULO CERO DE INICIACIÓN	Coordinador Virtual	1 - 7 julio	VIRTUAL
Módulo 1: La Comunicación Pública como Herramienta Estratégica para el Desarrollo Local	Lilian Ladrón de Guevara Muñoz	8 - 28 julio	VIRTUAL
Módulo 2: Imagen y reputación. La creación de valor territorial	David Redoli Morchón	29 julio - 11 agosto	VIRTUAL
Módulo 3: De la propaganda a la Comunicación Pública	María Gabriela Ortega Jarrín	12 - 25 agosto	VIRTUAL
Módulo 4: Identidad Visual e Estratégica de Posicionamiento para los territorios	Concepción Campillo Alhama	26 agosto - 8 septiembre	VIRTUAL
Módulo 5: La Política Informativa en la Gestión Pública	Juan José Larrea y Daniela Elizabeth Feiteler	9 - 22 septiembre	VIRTUAL
Módulo 6: Innovación y Digitalización en la Administración Pública. Open Government	Miguel Ángel Rodríguez Pinto y Silvia Liñares	23 septiembre - 6 octubre	VIRTUAL
Módulo 7: De la Teoría a la Aplicación. Posicionamiento y Difusión en la Red	Elías Torres Díaz	7 - 20 octubre	VIRTUAL
Módulo 8: La Comunicación Ciudadana y el Manejo de las Crisis desde la Comunicación	Francisco Javier Paniagua	21 octubre - 3 noviembre	VIRTUAL

(El programa considera 210 horas lectivas)

CONTENIDOS ACADÉMICOS

Fase Presencial

V ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

Fase Virtual

MÓDULO I - LA COMUNICACIÓN PÚBLICA COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO LOCAL

- La comunicación aplicada al sector público.
  - Nuevos escenarios de la comunicación pública
  - La planificación y la creación de estrategias comunicacionales para el territorio. Desde la institución y con la ciudadanía.
  - Los públicos y usuarios. La toma de decisiones en la política informativa.
  - El portavoz en la administración pública.
  - La comunicación pública al servicio de la internacionalización y acción exterior.
- CASOPRÁCTICO: auditoría de comunicación inicial para realizar un place branding

MÓDULO II - IMAGEN Y REPUTACIÓN. LA CREACIÓN DE VALOR TERRITORIAL

- Política informativa en las instituciones municipales y su evaluación.
- La identidad y su papel clave en la reputación.
- ¿Cómo ganar y mantener reputación para la institución, el territorio y su ciudadanía?
- Gestión gubernamental de la comunicación y reputación.

MÓDULO III - DE LA PROPAGANDA A LA COMUNICACIÓN PÚBLICA.

VISIÓN ESTRATÉGICA DE UNA MARCA TERRITORIO Y EL NUEVO ROL DEL DIRCOM

- Diseño y elaboración del Plan de Comunicación externa de un territorio.
- El rol de Director de Comunicación y su tarea de servicio ciudadano a través de la Comunicación Pública.
- Experiencias destacables de planes de comunicación territoriales y campañas de comunicación.

MÓDULO IV - IDENTIDAD VISUAL Y ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PARA LOS TERRITORIOS

- Lo simbólico y su importancia en la creación de identidad local como parte del proceso de posicionamiento territorial: el plan estratégico municipal.
- Marketing institucional: La creación del branding a través de un modelo de comunicación relacional como herramienta estratégica de trabajo.
- Política informativa en las instituciones municipales y su evaluación.
- Estudio de caso: Políticas estratégicas de comunicación en el Municipio de Elche (España).

CONTENIDOS ACADÉMICOS

MÓDULO V - LA POLÍTICA INFORMATIVA EN LA GESTIÓN PÚBLICA

- El Gabinete de Comunicación en la estructura de la organización.
- Comunicación Política: En directo y por internet.
- Paradiplomacia e internacionalización local.
- Los nuevos escenarios en la comunicación corporativa.

MÓDULO VI - INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. OPEN GOVERNMENT

- Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al sector público
- Transparencia y participación en la gestión pública.
- Redes sociales. Cuánto y Cuándo (Comunicación Viral Pública).
- Qué es el Open Government y el City Marketing.
- Herramientas y mecanismos de gestión para publicación de datos abiertos.
- Comunicación pública viral.

MÓDULO VII - DE LA TEORÍA A LA APLICACIÓN. POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN EN LA RED

- Diseña tus propias herramientas y analiza su uso.
- Elabora tu sistema de mailing y marketing online.
- Mide tu impacto a través del sistema de posicionamiento SEO.
- APP y herramientas móviles para comunicar a la ciudadanía.

MÓDULO VIII - COMUNICACIÓN CIUDADANA Y EL MANEJO DE LAS CRISIS DESDE LA COMUNICACIÓN

- ¿Qué es la comunicación ciudadana y lo hiperlo-cal?
- ¿Por qué y para qué nace el periodismo ciudadano?
- Cómo trabajar con la comunidad para que estos sean tus reporteros y tus mejores aliados en la boca a boca o la letra a letra.
- Impacto y aportes de la comunicación ciudadana.
- El manejo de las crisis desde la comunicación gubernamental.

STAFF DOCENTE

LILIANA LADRÓN DE GUEVARA MUÑOZ (CHILE)



Periodista. Máster en Gerencia Pública y Doctorando en Dirección y Gestión Pública. Docente internacional especialista en Comunicación Pública.

Es responsable del Gabinete de Comunicaciones de la Unión Iberoamericana de Municipalistas.

Directora del Diplomado Internacional en Comunicación Pública y Coordinadora de la Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública (IberCOMP).

Directora de la Revista Iberoamericana Vox Locális y Editora responsable del periódico impreso El Edil.

DAVID REDOLI MORCHÓN (ESPAÑA)



Licenciado en Sociología por la Universidad de Salamanca, master en Ciencia Política por la Universidad de Georgetown (Estados Unidos), master en Comunicación de las Organizaciones por la Universidad Complutense de Madrid y postgraduado del V Programa de Liderazgo para la Gestión Pública del IESE.

En estos momentos prepara su tesis doctoral sobre la construcción de la confianza en las instituciones públicas (Universidad Complutense de Madrid).

STAFF DOCENTE

MARÍA GABRIELA ORTEGA JARRÍN (ECUADOR)



Doctoranda por la Universidad Complutense de Madrid. Socióloga y politóloga especializada en sociodemográfica y planificación estratégica de campañas electorales y comunicación institucional. Ha trabajado en el Departamento de Re-solución de Conflictos de la Organización de Estados Americanos (OEA) en Washington; en el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España.

Fue reconocida como Líder Emergente 2016 por The Washington Academy of Political Arts & Sciences.

CONCEPCIÓN CAMPILLO ALHAMA (ESPAÑA)



Licenciada en CC. de la Información (Publicidad y Relaciones Públicas) por la U.C.M. Doctora en Sociología por la Universidad de Alicante. Experta en Protocolo y relaciones institucionales. Docente e investigadora del Departamento de Comunicaciones y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Premio Blas Infante 2010.

STAFF DOCENTE

JUAN JOSÉ LARREA (ARGENTINA)

Doctor por la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Periodista y Licenciado en Comunicación Social. Actualmente, es Director de la Consultora DIRCOM y de la revista que publica esta institución. Coordinador de la Red Social Latina de DIRCOM SOCIAL.

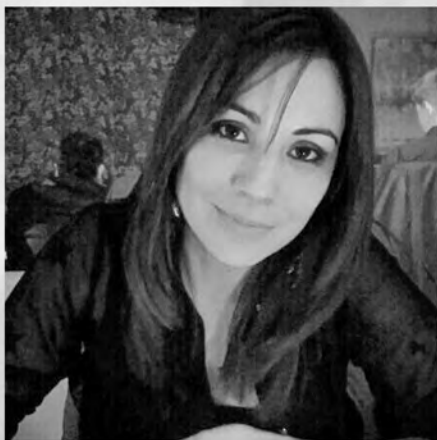
Consultor en campaña políticas en internet a candidatos.



DANIELA ELISABETH FEITELER (ARGENTINA)

Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

Lic. en Comunicación de Organizaciones de la Universidad Nacional de La Plata. Docente concursada en el Instituto Universitario Nacional del Arte - IUNA (Argentina) y Docente en el Diplomado Comunicación Empresarial en la Univ. Mayor de Chile. Colabora en el Servicio de Relaciones Internacionales – IUNA.



STAFF DOCENTE

MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ PINTO (ESPAÑA)



Periodista por la Universidad de Navarra. Actualmente se desempeña como Director General de la Escuela de Comunicación y Marketing (ESCO) de Granada.

Director de la Asociación de Publicistas de Andalucía. Ha realizado diferentes conferencias en materia de Comunicación y Marketing tanto a nivel nacional como en el extranjero.

SILVIA LIÑARES LOUZAO (ESPAÑA)



Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Santiago de Compostela. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado, Marketing por la Universidad de Granada. Máster en Sociedad de la Información y del Conocimiento y Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor.

PhD candidato por la Universidad de Santiago de Compostela.

STAFF DOCENTE

ELIAS TORRES DÍAZ (ESPAÑA)

Analista Programador.

Experto internacional en Gestión de Proyectos Informáticos SEO y Analítica Web. Actualmente se desempeña como el Responsable del Área de Desarrollo y Tecnología e Innovación de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, UIMP Sede Granada.

Desarrollador de plataformas de gestión académica, campus online, así como de múltiples webs de Congresos Iberoamericanos y Encuentros Internacionales realizados en toda Latinoamérica.



FRANCISCO JAVIER PANIAGUA (ESPAÑA)

Ficenciado y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Málaga. Experto en Co-municación Corporativa y Social Media. Es profesor del Departamento de Periodismo en dicha universidad, y profesor invitado en el Máster Universitario Oficial en Marketing, Consultoría y Comunicación Política, que se imparte en el Instituto Universitario Ortega y Gasset y en el Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación de la Universidad de Cádiz. Ha sido Director de Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y Director de Secretariado de Comunicación de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).



A este grupo de docentes internacionales se suman los expertos/as que dictarán las clases durante la fase presencial en Madrid España.

17 AL 21 DE JUNIO DE 2019 / MADRID-ESPAÑA

VENCUENTRO IBEROAMERICANO

DE COMUNICACIÓN

PÚBLICA

**FASE PRESENCIAL
DIPLOMADO
INTERNACIONAL
EN COMUNICACIÓN
PÚBLICA**



UNIÓN IBEROAMERICANA
DE MUNICIPALISTAS



PRESENTACIÓN

A lo largo de cinco días, periodistas y comunicadores/as que trabajan en las administraciones públicas y en diferentes niveles de gobierno, conocerán las últimas tendencias que en Comunicación Pública se están gestando en Iberoamérica, así como las vertientes que a nivel mundial se gestionan en el ámbito de la comunicación.

El programa académico es posible gracias a la alianza académica de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), la Universidad Camilo José Cela de España, la Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada (ESCO-España) y la Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública (Iber-Comp).

La comunicación como herramienta para el cambio social, será la materia prima de cada una de las jornadas de trabajo cuyo programa consta de conferencias de expertos/as internacionales, mesas redondas de periodistas y comunicadores/as públicos, coloquios, workshop y visitas de observación y estudio a experiencias ejemplificadoras y replicables en la materia del encuentro. En este contexto, los y las comunicadores/as que desarrollan su labor en Administraciones Públicas de Iberoamérica, se reunirán para debatir y trabajar teniendo como objetivo y eje central de las jornadas, avanzar en un asunto tan importante como es la búsqueda de herramientas que abran espacios para el diálogo entre la ciudadanía y las instituciones públicas, garantizando de este modo el fortalecimiento democrático,

la transparencia y la transformación social a través del empoderamiento y la participación de la ciudadanía en un nuevo pacto social que contribuya a entender el progreso como un asunto armónico centrado en la generación de confianza y colaboración mutua que considera el aporte de las administraciones públicas pieza fundamental para alcanzar la igualdad, la cohesión y el progreso de la sociedad.

El V Encuentro Iberoamericano de Comunicación Pública, será entonces una instancia de reflexión, debate y enriquecimiento entre profesionales de la comunicación que busquen profundizar y nutrirse del intercambio con sus pares de diferentes naciones de América, España y Portugal. Participarán en el Encuentro las personas que cursan la IV Edición del Diplomado Internacional en Comunicación Pública, a los que se sumarán las y los integrantes de la Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública (IberComp) (RICP), así como todas aquellas personas interesadas en profundizar y compartir reflexiones en torno al tema central objeto de este Encuentro

PROGRAMA



Lunes 17 de junio de 2019

9:00 Horas – CEREMONIA DE INAUGURACIÓN



Federico A. Castillo Blanco

Secretario General de la Unión Iberoamericana de Municipalistas.



Jorge Francisco Santiago Barnés

Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela



9:00 a 11:30 Horas – CONFERENCIA MAGISTRAL DE APERTURA

GOBIERNO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Ponente:

Daniel Rodríguez (España) Experto en media training. Ha asesorado a candidatos presidenciales en comunicación, ejecutivos de alta dirección, políticos y portavoces de empresas nacionales y multinacionales. Es especialista en telegenia.



Profesor de Máster en Next International Business School y del claustro de profesores de la Universidad de Deusto. Docente de la Universidad Pontificia de Salamanca y de la Universidad Católica de Murcia.

Diseño y codirigió el postgrado "Comunicación Corporativa e Institucional" de la Universidad Complutense de Madrid y ha sido profesor de la Universitat Oberta de Catalunya.



11:30 Horas – **DESCANSO**



12:00 Horas – **CONFERENCIA-TALLER**



CÓMO ENFRENTAR UNA ENTREVISTA

Ponente:

Teresa Viejo (España) Periodista, escritora, conferenciante y presentadora de televisión. Además su compromiso social le ha llevado a ser Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF, así como de la Fundación A Vícti-mas de Tráfico.



14:00 Horas – **ALMUERZO**



16:00 Horas – **1ª VISITA DE OBSERVACIÓN
Y ESTUDIO A RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA**

La Corporación Radiotelevisión Española (RTVE) pertenece al Estado español y cuenta con especial autonomía para el cumplimiento de sus objetivos, que es ofrecer y garantizar el servicio público de radio y televisión.

La integran TVE, con siete canales de televisión; RNE, con seis cadenas de radio; la web RTVE.es, el Instituto RTVE y la Orquesta y Coro.



Martes 18 de junio de 2019

9:30 Horas – **CONFERENCIA**



GESTIÓN DE CRISIS DE GOBIERNO

Ponente:

Pedro Cohelo (España) Asesor del presidente del Instituto de Emergencias Médicas.



11:30 Horas – **DESCANSO**



12:00 Horas – **CONFERENCIA**



COMUNICACIÓN DE CRISIS DE GOBIERNO

Ponente:

Santiago Comadira (Argentina) Director de la consultora Shera. Máster en Asesoramiento en Imagen y Consultoría Política de la Universidad Pontificia de Salamanca. Maestrando en Sociología (UCA). Coordinado del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política para Cono Sur. Ex asesor de comunicación del Ministerio de Interior y Transporte de Argentina



14:00 Horas – **ALMUERZO**



16:00 Horas – **2ª VISITA DE OBSERVACIÓN A ESTUDIO DE COMUNICACIÓN**



Miércoles 19 de junio de 2019

9:30 Horas – CONFERENCIA MAGISTRAL



LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN POLÍTICA

Ponente:

Jamil Mahuad (Ecuador) Expresidente de Ecuador y profesor de la Harvard Kennedy School. Antes de llegar a la presidencia del Ecuador, desempeñó cargos como



14:00 Horas – **ALMUERZO**



16:00 a 20:00 Horas – **EJERCICIO PRÁCTICO**



SIMULACIÓN DE GOBIERNO

- Distribución de equipos y de roles de trabajo.
- Elaborar un plan de comunicación de gobierno.
- Preparar e interpretar mensajes de gobierno.



Jueves 20 de junio de 2019

10:30 a 13:00 Horas – **3er. VISITA DE OBSERVACIÓN
Y ESTUDIO A INSTITUCIONES Y PARTIDOS PO-LÍTICOS**



16:00 a 20:00 Horas – **Continuación Ejercicio Práctico SIMULACIÓN DE GOBIERNO**

- Taller de lobby.
- Preparar, organizar y afrontar una rueda de prensa.



Viernes 21 de junio de 2019

10:00 Horas – **CONFERENCIA MAGISTRAL DE CLAUSURA**

PANEL FORMADO POR EXPRESIDENTES DEL GOBIERNO DE DIFERENTES
NACIONALIDADES DE IBEROAMÉRICA (POR DEFINIR)



13:30 Horas – **CEREMONIA DE CLAUSURA Y ENTREGA DE
DIPLOMAS**



Sábado 21 de junio de 2019



**SALIDA DEL HOTEL Y REGRESO DE PARTICIPANTES
A PAÍSES DE ORIGEN**

COLABORAN

EQUIPO DIRECTIVO

Liliana Ladrón de Guevara Muñoz

Directora del Diplomado Internacional en Comunicación Pública y coordinadora de la Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública (IberCOMP).

Jorge Santiago Bernés

Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela

Colaboradores/as:

Eduardo González Vega

Universidad Camilo José Cela

Adela Arenas Ramírez

Escuela Iberoamericana de Gobierno Local

Yanira Ruiz Paz

Red Iberoamericana de Profesionales por la Comunicación Pública

Halley Arrais - Diseño Creativo

Los 3 Monos ¡Comunica! - www.halleyarraais.com